CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

INFORMÁTICA Y CONVERGENCIA TECNOLOGÍCA

JAIRO ANDRÉS LÓPEZ MONCADA

ALUMNO

VERÓNICA CASTRO

DOCENTE

GRUPO

30196

2014

Blog

Un **blog** es la forma moderna de expresión y de opinión en Internet. La palabra **blog** proviene de la mezcla de las palabras web y log, y en español se le conoce como bitácora o bitácora digital. Un blog es en realidad una página en Internet que se actualiza periódicamente con material nuevo que usualmente es publicado por una persona, que expresa pensamientos u opiniones en forma de prosa, incluso algunos llegan a tomar el formato de un diario personal. También existen blogs con fotografías y vídeo.

Para crear uno basta con crear una cuenta en un web como blogger de Google o Wordpress, luego de configurar algunos valores primarios como nombre, slogan, y tipo de presentación comienzas o “tema” como también se le llama, entre otros. Ya con todo esto damos inicio a todos nuestros artículos y desglose de información dirigida a un público en especial.

Retornar al indicie

Ver ejemplo

Desencadenadores

Un desencadenador es un elemento de una diapositiva de Power Point (puede ser una imagen, una forma, un botón o un cuadro de texto), que como su nombre nos lo indica, al momento de dar clic en los objetos anteriores se desencadena una acción de manera reiterativa y no necesariamente secuencial; la acción desencadenada puede ser un sonido, una película o una animación o un texto que se hace visible en la diapositiva. Utilizarlos es muy sencillo solamente tienes que darle animación a los objetos de tu presentación y dar la opción de desencadenador a partir de donde queramos que se ejecuten las acciones que queramos que ocurran, mira en la imagen.

Retornar al indicie

Ver ejemplo

Brochure
Un folleto es un texto impreso reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. En marketing, el folleto también es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas. Las cadenas de distribución utilizan regularmente folletos para dar a conocer a los clientes de la zona sus bienes o servicios en ofertas periódicas.

Para su creación puedes usar programas como Microsoft Publisher o Word entre muchos otros.

Retornar al indicie

Ver ejemplo

Tabla de contenido

Una tabla de contenido es un reflejo de la estructura de un documento y contiene los títulos de los temas y subtemas que forman el documento, puede contener o no el número de página y puede establecerse un enlace directo a los puntos contenidos en la tabla. Suele figurar al principio de un libro o trabajo escrito y es lo primero que miramos cuando queremos saber de qué temas trata el documento.

Retornar al indicie

Ver ejemplo